

## สารบัญ

	หน้า
A Study of Yoga Poses Using Semiotics, Hidden Meanings of Beliefs and the Development of Communication Skills <i>Manazwin Vanitcamonnan</i>	1
Erkenntnisse der Gedächtnis- und Hirnforschung und ihre Anwendung bei der Grammatik- und Wortschatzarbeit im Deutschen als Fremdsprache <i>Hans-Peter Lauer</i>	14
การเมืองกับพระภิกษุสงฆ์กรณีปัญหาพระพิมลธรรม <i>จักรพงษ์ เอี่ยมสะอาด</i>	21
ชาวจีนในตำบลโพธารามช่วงสมัยรัชกาลที่ 5 ถึงรัชกาลที่ 8 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ <i>นพพล รั้วเจริญฤทธิกุล</i>	29
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสยามกับรัฐมลายู ในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น (พ.ศ. 2325-2394) <i>พินชกร นามดี</i>	36
การเปิดรับ ความต้องการ และการมีส่วนร่วม รายการโทรทัศน์ประเภทช่วยเหลือสังคม รายการ ร่วมมือ ร่วมใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร <i>คมกริช มหามนตรี</i>	48
การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากรายการประเภทคุยข่าวของผู้ชมรายการ ในเขตกรุงเทพมหานคร <i>จันทิมา ศิริ</i>	58
การรับรู้ข่าวสารเชิงภาพลักษณ์ของกระทรวงวัฒนธรรมและการมีส่วนร่วมในประเด็นเนื้อหา ทางวัฒนธรรม <i>ชลธิชา สุวรรณชาติ</i>	71
แรงจูงใจ ความต้องการ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมของมหาวิทยาลัยหัวเฉียว เฉลิมพระเกียรติ <i>ณภัทร สกุลหงษ์</i>	81
การแสวงหาข้อมูลและความเชื่อถือข้อมูลการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ <i>ธิดารัตน์ วงศ์ธาราทิพย์</i>	93
การแสวงหาข่าวสารเพื่อการศึกษาต่อ ในระดับอุดมศึกษา ความต้องการ ความพึงพอใจ และ การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ สถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (องค์การมหาชน) / (สทศ.) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร <i>นรินทร์ ธรรมโชติศิริกุล</i>	106
การเปิดรับ แรงจูงใจและความต้องการของผู้อ่านนิตยสาร VOLUME <i>นัจรีรัตน์ ไคว้สีหวัฒน์</i>	119

	หน้า
การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร การตระหนักรู้ ทักษะคิด และการยอมรับนวัตกรรม เกี่ยวกับแนวคิดเกษตรอินทรีย์ ของกลุ่มชาวนาในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นิวัฒน์ งามเขต	128
การเปิดรับและการรับรู้ข่าวสารอาเซียนจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน และพฤติกรรมการพัฒนา ตนเองเพื่อเป็นสื่อมวลชนมืออาชีพแห่งประชาคมอาเซียนของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ พอใจ สุธรรมา	137
การเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากข่าวพยากรณ์อากาศของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร มัสลา สนศิริ	151
การเปิดรับข่าวสาร ความตระหนักและการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของครู ในเขตกรุงเทพมหานคร โสธญา ไชยสิทธิ์	160
การเปิดรับรายการแนะนำสินค้า ทักษะคิด และพฤติกรรมกรหลีกเลี่ยงโฆษณา ในรายการแนะนำสินค้าในโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม หิรัญย์ เหลืองตรีโรจน์	169
การเปิดรับโฆษณาที่มีบุคคลเพศที่สามเป็นพรีเซ็นเตอร์ ทักษะคิด และการยอมรับ เพศที่สามของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร อรัญ อรัญมาตย์	179
การเปิดรับ ทักษะคิด และความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “รัฐบาลยิ่งลักษณ์ พบประชาชน” ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย อภาววรรณ กันเปี่ยมแจ่ม	187