

ภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ในมุมมองของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

Image of News Presentation via Spring News Satellite Television, as Perceived by Audiences in Bangkok, Thailand

ชฎาเชียร บัวขวัญ*

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ในมุมมองของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ จากผู้ชมสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลทางสถิติทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านสังคมศาสตร์ วิเคราะห์ผล โดยทดสอบความแตกต่างของตัวแปร โดยใช้ Chi-Square, T-Test, F-Test ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ชมสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอายุ 20-30 ปี ระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน/รับจ้าง ระดับรายได้ 10,001-20,000 บาท เวลาที่ใช้ติดตามชมรายการแต่ละวันโดยเฉลี่ยประมาณ 1 ถึง 2 ชั่วโมงต่อวัน จะเลือกชมเฉพาะข่าวช่วงที่สนใจเท่านั้น

2. เมื่อศึกษาพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ของผู้ชมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เหตุผลที่ชมข่าวอยู่ในระดับน้อย ได้แก่ การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การให้ความความบันเทิงและเพลิดเพลิน มีความเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด การนำเสนอหาที่ได้ไปสนทนากับบุคคลอื่น ทำให้เกิดความบันเทิงและเพลิดเพลิน การพัฒนาและยกระดับความรู้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์การเสนอข่าว, สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์, ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

Abstracts

This research examines the image of news presentation by Spring News Satellite Television and the expectations from the perspective of Bangkok television viewers. This is a survey research using a questionnaire as the tool to collect data for social science analysis. The sample consists of 400 Bangkok television viewers. The data is processed with a computer program to test the differences of mean, standard deviation, Chi-Square, T-Test, and F-Test, including the evaluation of the relationship of variables with Pearson's correlation coefficient. The findings are discussed below.

1. Most viewers are female, aged 20-30, with a Bachelor of Arts degree as the highest education level. They are private company personnel or employees with an income of 10,001-20,000 per month. They watch only the news program which they are interested in for 1-2 hours a day.

2. Reasons to watch the news are at a low level. They include spending time usefully, finding entertainment and pleasure, being neutral and impartial, and being able to discuss the content with other people, which include developing and leveraging knowledge. The statistical significance is 0.05.

* นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Keywords: Image of News Presentation, Spring News Satellite Television, Bangkok Viewers

บทนำ

การสื่อสารเป็นระบบที่มีบทบาทสำคัญอย่างมากในชีวิตประจำวันของเรา ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตส่วนตัว หรือการติดต่อสื่อสารกันในเรื่องธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งข่าวเรื่องของการบ้านการเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ สังคม กีฬา บันเทิง และอีกมากมาย โดยมีสื่อมวลชนทำหน้าที่เป็นตัวกลางที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน สำหรับประเทศไทยมีสถานีโทรทัศน์หลักที่จัดเป็นประเภท “ฟรีทีวี” และทีวีดาวเทียมนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ Media News, TCNN, Nation Channel, Voice Channel และ Spring News เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันสถานีข่าวที่มากมายหลายช่อง มีการนำเสนอข่าวที่มีการแข่งขันในด้านการนำเสนอข่าวอย่างรวดเร็ว จนขาดความระมัดระวังในด้านความถูกต้องและความน่าเชื่อถือในการเสนอข่าวอย่างตรงไปตรงมา (ธำรง เดิมสุขสวัสดิ์, 2544, หน้า 20-24)

Signorielli และ Morgan กล่าวว่า โทรทัศน์เป็นช่องทางหลักในการเรียนรู้สิ่งต่างๆ ในชีวิตและช่วยนำข่าวสารส่วนใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ในชีวิตไปสู่ผู้ชมถึงแม้ว่าสื่อโทรทัศน์ไม่ใช่สิ่งเดียวในโลกที่อธิบายสิ่งต่างๆ ให้กับเรา แต่สื่อโทรทัศน์ก็มีความพิเศษ เพราะมันสร้างความเป็นจริงทางสังคมตามแบบของมันไปสู่ชนชั้นทางสังคมทุกชนชั้น คนทุกกลุ่มและคนทุกวัยด้วยมุมมองเดียวกัน (ธำรง เดิมสุขสวัสดิ์, 2544, หน้า 20-24)

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ในงานเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีนักการเมืองหลายพรรคเข้าร่วมงาน โดยเหล่านักการเมืองได้ให้สัมภาษณ์ถึงจุดยืนของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ไว้มากมาย

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า “ขอให้สปริงนิวส์ทำหน้าที่สมบูรณ์ทุกด้าน เพราะในยุคปัจจุบันคนได้คาดหวังถึงความรวดเร็ว ความแม่นยำ ความถูกต้อง ความเที่ยงธรรม”

ด้านนายพร้อมพงศ์ นพฤทธิ์ โฆษกพรรคเพื่อไทยกล่าวว่า “สปริงนิวส์สามารถพิสูจน์ได้ถึงความเป็นกลาง การทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าสื่อมวลชนในปัจจุบันที่เอาแบบอย่างสปริงนิวส์ก็จะได้รับความประสบความสำเร็จและความน่าเชื่อถือแบบนี้นี้ครับ”

ในโอกาสเดียวกันนายโฆษิต สุวิจิธ อดีตนายกกรรมการบริหาร บริษัทสปริงคอร์เปอเรชั่นจำกัด กล่าวในงานเปิดตัวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เกี่ยวกับแนวคิดการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ไว้ว่า “เราจะเป็นสื่อใหม่ ที่ยืนอยู่บนความเป็นกลาง” และตอบสนองความคาดหวังต่อประชาชนส่วนใหญ่ที่ต้องการบริโภคข่าวสารที่เป็นกลาง

ขณะที่สังคมส่วนหนึ่งคิดว่าสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์เป็นสื่อที่สนับสนุนกลุ่มคนเสื้อแดงและทำงานให้พรรคเพื่อไทยคงจะเห็นได้จากการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 31 พฤษภาคม 2555 หน้า 1 ว่า “สปริงนิวส์เป็นกลุ่มคนทำงานเดิมในค่ายไอทีวีและช่องเอเซียฮัพเดท ที่สนับสนุนการเคลื่อนไหวของกลุ่มคนเสื้อแดงและพรรคเพื่อไทย” (หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 31 พฤษภาคม 2555)

จากอุดมการณ์ข้างต้นขององค์กรจึงทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษาภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ว่าเป็นอย่างไรในสายตาประชาชนทั่วไป และนำเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสื่อต่อไป

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ชมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยสูตรของยามาเน (Taro Yamane, 1973, p.125) กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง 0.05 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายโดยวิธีจับฉลาก เพื่อเลือกเขตที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลขึ้นมา 10 เขต จากเขตในกรุงเทพมหานคร 50 เขต ทั้งหมดกลุ่ม 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มกรุงเทพมหานครกลาง กลุ่มกรุงเทพใต้ กลุ่มกรุงเทพเหนือ กลุ่มกรุงเทพตะวันออก กลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือและกลุ่มกรุงเทพมหานครใต้ รวมทั้งสิ้น 400 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย คำถาม 5 ส่วนดังนี้ ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้ คำถามเป็นแบบปลายปิดเลือกตอบ ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ จำนวน 2 ข้อ เป็นลักษณะแบบหลายตัวเลือก โดยเป็นระดับการวัดข้อมูลแบบประเภท นามบัญญัติ (Nominal Scale) และเป็นคำถามปลายปิดแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Interval Scale) ซึ่งประกอบด้วย

คำถามเกี่ยวกับระยะเวลาที่ใช้ในการติดตามชมข่าวและพฤติกรรมการชมข่าว เป็นคำถามแบบปลายปิดเลือกตอบ ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เป็นคำถามแบบปลายปิด ส่วนสุดท้ายเป็นคำถามลักษณะปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่จะเป็นโยบายต่อการพัฒนาการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ในด้านต่างๆ ต่อไปในอนาคต

แบบสอบถามในการวิจัยนี้พัฒนาจากเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยของ อภิชาติ แสงทอง (2552, หน้า 15-27) ศึกษาเกี่ยวกับ “พฤติกรรม การชม ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการข่าวทีวีไทยทีวีสาธารณะ (ThaiPBS) ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงและทำการทดสอบความเชื่อมั่นได้ค่าความเชื่อมั่นที่ยอมรับได้ดีก่อนนำมาใช้ในการเก็บข้อมูล

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนาเพื่ออธิบายข้อมูลตัวแปรต่างๆ ที่ศึกษา นำเสนอข้อมูลด้วยตาราง แจกแจงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย ส่วนการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน ประกอบด้วย การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยแบบ T-Test การทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Anova)

ผลการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน / รับจ้าง และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ 10,001 - 20,000 บาท

2. ผู้ชมสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ส่วนใหญ่ใช้เวลาติดตามชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ประมาณ 1 ถึง 2 ชั่วโมงต่อวัน โดยเลือกชมเฉพาะข่าวช่วงที่สนใจเท่านั้น เหตุผลในการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์คือ การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ รองลงมาความบันเทิงและเพลิดเพลิน และมีความเป็นกลาง ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าโดยรวมเป็นเชิงลบ ($= 2.06$)

3.1 ด้านการทำงาน พบว่า ผู้ชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าว ด้านการทำงาน เป็นเชิงลบ (= 2.04)

3.2 ด้านเนื้อหา พบว่า ผู้ชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าว ด้านเนื้อหา เป็นเชิงลบ (= 2.07)

3.3 ด้านรูปแบบการนำเสนอ พบว่า ผู้ชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าว ด้านรูปแบบการนำเสนอ เป็นเชิงลบ (= 1.98)

3.4 ด้านองค์กรสื่อ พบว่า ผู้ชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าว ด้านองค์กรสื่อ เป็นเชิงลบ (= 2.15)

3.5 ด้านแหล่งข่าว พบว่า ผู้ชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าว ด้านแหล่งข่าว เป็นเชิงลบ (= 2.14)

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังต่อการเสนอข่าวสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ของผู้ชมที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าว โดยรวมเป็นเชิงลบ (= 1.95)

5. ผู้ชมที่มีลักษณะประชากร ด้านเพศ อาชีพ รายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ไม่แตกต่างกัน แต่ผู้ชมที่มีลักษณะประชากร ด้านอายุและการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

6. ผู้ชมที่มีลักษณะประชากร ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยประมาณต่างกัน มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

7. ผู้ชมที่มีลักษณะประชากร ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและวิจารณ์ผล

จากการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร มีผลการวิจัยที่น่าสนใจดังนี้

1. จากการวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรด้านอายุและระดับการศึกษาสูงสุดแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์แตกต่างกัน

การค้นพบดังกล่าว สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความแตกต่างของลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ทั้งนี้ ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ อายุ เพศ การศึกษาและสถานทางเศรษฐกิจและสังคม โดยผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการชมข่าวในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย (แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์, 2555)

แต่ในการวิจัยยังพบว่าผู้ชมที่มีลักษณะประชากรด้านเพศ อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ไม่แตกต่างกัน

ในด้านเพศของผู้ชม ผลการวิจัยพบว่าผู้ชมเพศหญิง มีทัศนคติเชิงบวกมากกว่าผู้ชมเพศชายที่เป็นเช่นนี้เพราะสภาพโดยรวมของสังคมยุคปัจจุบัน มีประชากรที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อีกทั้งผู้หญิงมีโอกาสทางการศึกษาและการทำงานนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากการทำงานแล้วทำให้เพศหญิงมีบทบาททางสังคมมากขึ้น จึงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย

ผู้ชมที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้าง มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์เชิงบวกมากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ เพราะอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้าง จะมีลักษณะกระตือรือร้น อยากรู้อยากเห็นข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ซึ่งเน้นข่าวสารที่รวดเร็ว

ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เชิงบวกมากกว่า กลุ่มอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะว่าผู้ชมดังกล่าวเป็นผู้ชมหลักของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เป็นกลุ่มที่ถือว่ามีฐานะปานกลาง มีความนิยมในการชมข่าวทางโทรทัศน์

ประกอบกับปัจจุบันข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ผลกระทบดังกล่าวจะมีในวงกว้างเป็นเรื่องที่มีผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อม ทำให้ประชาชนใส่ใจ ใครรู้ อยากรู้อยากติดตาม การรายงานข่าว จากผู้สื่อข่าวที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ โดยสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์จะพยายามเขียนข่าวให้น่าสนใจ โดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ผู้ชมต่างเพศ อาชีพ และรายได้มีความสนใจข่าวที่คล้ายๆกัน

2. ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพและรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์แตกต่างกัน

สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความแตกต่างของลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ทั้งนี้ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ อายุ เพศ การศึกษาและสถานทางเศรษฐกิจและสังคม โดยผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมความสนใจในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย (แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์, 2555)

ในด้านเพศของผู้ชม ผลการวิจัยพบว่าผู้ชมเพศหญิง มีทัศนคติเชิงบวกมากกว่าผู้ชมเพศชาย ที่เป็นเช่นนี้เพราะสภาพโดยรวมของสังคมยุคปัจจุบัน มีประชากรที่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อีกทั้งผู้หญิงมีโอกาสทางการศึกษาและการทำงานนอกบ้านมากขึ้น เนื่องจากการทำงานแล้วทำให้เพศหญิงมีบทบาททางสังคมมากขึ้น จึงมีแนวโน้มและมีความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย

นอกจากนั้น ยังพบว่าผู้ชมที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ เพราะสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์มีการนำเสนอข่าวโดยการรายงานข่าวสดผ่านระบบ 3G โดยจะให้ผู้สื่อข่าวออกภาคสนามเพื่อรายงานข่าวต่างๆ แบบเกาะติดสถานการณ์ด้วยความรวดเร็ว ในการรายงานข่าวจึงทำให้ผู้ชมกลุ่มนี้เกิดความสนใจเป็นอย่างมาก

ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เชิงบวกมากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ชมส่วนใหญ่ศึกษาในระดับการศึกษาปริญญาตรี จะใช้สื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นช่องทางในการรับข่าวสารที่ง่ายและสะดวก ส่วนผู้มีการศึกษาสูงกว่ามักจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์มากกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ เป็นต้น เพราะคิดว่าการชมโทรทัศน์ทำให้เสียเวลา และได้รับรายละเอียดไม่ครบถ้วนพอ

ผู้ชมที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้าง มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เชิงบวกมากกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ เพราะอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้าง จะมีลักษณะกระตือรือร้น อยากรู้อยากเห็นข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์

ผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีทัศนคติต่อภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เชิงบวกมากกว่า กลุ่มอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ชมกลุ่มนี้ถือว่ามีฐานะปานกลาง และเป็นผู้ชมหลักของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ซึ่งมีความนิยมในการชมข่าวทางโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

3. เมื่อเปรียบเทียบผู้ชมที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน ในด้านความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ พบว่า ผู้ชมที่มีเพศ อายุ การศึกษา สูงสุด อาชีพและรายได้แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรวมแตกต่างกัน

สอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความแตกต่างของลักษณะทางประชากรของผู้รับสาร ทั้งนี้ผู้รับสารแต่ละคนจะมีลักษณะที่แตกต่างกันในหลายๆด้าน โดยเฉพาะลักษณะทางประชากร ซึ่งได้แก่ อายุ เพศ การศึกษาและสถานทางเศรษฐกิจและสังคม โดยผู้รับสารที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมความสนใจในการรับข่าวสารแตกต่างกันไปด้วย (แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์, 2555)

ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ชมเพศหญิง เพราะผู้หญิงและผู้ชายจะมีความคิด ค่านิยม และทัศนคติที่ไม่เหมือนกัน ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมจะกำหนดบทบาทของทั้งสองเพศไว้แตกต่างกัน จะเห็นได้จากเพศหญิงชอบดูละครและข่าว ส่วนเพศชายจะนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าดูโทรทัศน์ ทั้งนี้การเปิดรับข่าวสารโทรทัศน์ การใช้และประโยชน์และความพึงพอใจแตกต่างกัน จึงทำให้ความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ สูงกว่าผู้ชมเพศชาย (กลุ่มเป้าหมายกับละคร, ปีที่โพสต์ 2555)

ผู้ชมที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่าน

ดาวเทียมสปริงนิวส์ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่น ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ชมที่มีอายุ 20-30 ปี เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเป็นวัยที่เพิ่งเริ่มเข้าสู่วัยทำงาน มีลักษณะนิสัยชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูงจะไม่ชอบอยู่ในกรอบและไม่ชอบเงื่อนไข คนกลุ่มนี้ต้องการความชัดเจน และเมื่อชมข่าวของสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์แล้วนั้นต้องการความคาดหวังและเห็นผลสำเร็จทุกอย่างอย่างรวดเร็ว

ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ชมวัยนี้จะคาบเกี่ยวกับระยะก่อนวัยรุ่น จะมีลักษณะการเตรียมตัวเพื่อเติบโตเป็นเด็กวัยรุ่นและวัยผู้ใหญ่ที่พร้อมเผชิญและรับผิดชอบต่อตนเองในทุกๆด้าน ผู้ชมกลุ่มนี้ชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ เพื่อเรียนรู้ค่านิยมทางสังคม และสามารถนำไปสนทนากับผู้อื่นได้ จึงทำให้ผู้ชมกลุ่มนี้สามารถพัฒนาความคิดเชิงวิเคราะห์สังเคราะห์ข่าวสาร เพื่อนำไปสู่ความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ได้

ผู้ชมที่มีอาชีพพนักงานเอกชน/รับจ้าง มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะโดยลักษณะของพนักงานเอกชน/รับจ้าง ส่วนใหญ่จะมีความตื่นตัวต่อสถานการณ์ต่างๆ อยู่ตลอดเวลา โดยการติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันแล้วศึกษาหาวิธีการแก้ไข เมื่อผู้ชมกลุ่มนี้ชมการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์แล้ว จะเกิดจินตนาการความคิดใหม่ๆ ที่ได้จากประสบการณ์ เพื่อนำมาใช้จัดการกับปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ในรูปแบบใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมกลุ่มอื่นๆ

และผู้ชมที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณระหว่าง 10,001–20,000 บาท มีความคาดหวังต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ สูงกว่าผู้ชมกลุ่มอื่นๆ ที่เป็นเช่นนี้เพราะผู้ชมกลุ่มนี้ถือว่ามีฐานะปานกลาง และเป็นผู้ชมหลักของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ซึ่งมีความนิยมในการชมข่าวทางโทรทัศน์มากกว่ากลุ่มอื่นๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ควรมีการขยายการรับชมสถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ ผ่านช่องทางอื่นนอกเหนือจากสถานีโทรทัศน์คือเผยแพร่บนรถไฟฟ้า BTS โดยจะทำการเผยแพร่ข่าวทุกต้นชั่วโมง ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการรับชมการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ให้มากขึ้น

2. จากการวิจัยพบว่า ทศนะต่อการเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ โดยรวมเป็นเชิงลบ ดังนั้น สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ควรมีการปรับปรุงรายการ

ข่าว โดยสิ่งที่ควรปรับปรุงมากที่สุด คือด้านรูปแบบการนำเสนอ โดยมีการเกาะติดสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง เช่น การเกาะติดสถานการณ์การชุมนุมต่างๆ และสถานการณ์น้ำท่วมกับการรายงานข่าวทุกต้นชั่วโมง

3. ในด้านความคาดหวังขององค์กรด้านภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ผลการวิจัยพบว่า เป็นเชิงลบ ทั้งนี้ ผู้ชมส่วนใหญ่มีความคาดหวังให้สถานีเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางและไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด ซึ่งประเด็นนี้ทางสถานี ควรให้ความสำคัญมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ทำการศึกษารายการข่าวของสถานีอื่นๆ เพื่อให้ทราบถึงความคิดเห็นของผู้ชมต่อการเสนอข่าวสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ เปรียบเทียบกัน นำข้อมูลเหล่านั้นมาพัฒนารายการข่าวให้ดีขึ้นต่อไป

2. อาจศึกษาวิจัยโดยใช้กลุ่มตัวอย่างผู้ชมที่อยู่ต่างจังหวัดในด้านความคิดเห็นต่อสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น

เอกสารอ้างอิง

กลุ่มเป้าหมายกับละคร. (ค้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2557, จาก www.siamdara.com)

ชุติมา เขียนสันเทียะ. (2546). ความพึงพอใจของประชาชนในกรุงเทพมหานครต่อการนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. การค้นคว้าอิสระ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธำรง เต็มสุขสวัสดิ์. (2544). ความสอดคล้องระหว่างนโยบายการเสนอข่าวกับความต้องการรับชมรายการข่าวของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาสถานีโทรทัศน์ทีวีเสรีไอทีวี. การค้นคว้าอิสระ วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นภาพร แสงเนตร. (2547). ภาพลักษณ์ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี:กรณีการปรับผังรายการใหม่. การค้นคว้าอิสระ โครงการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

นันทิดา ไธธรรม. (2547). การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้า ทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร. ค้นเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2557, จาก WWW.SARA-DD.COM

ศิริกุล ลิมล์ัญจร. (2538). กระบวนการสร้างภาพพจน์โดยผ่านสื่อมวลชนของรถยนต์บีเอ็มดับเบิลวี่ซีรีส์ 5 ใหม่. การค้นคว้าอิสระ นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์. ค้นเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2555, จาก www.springnewstv.tv

อภิชาติ แสงทอง. (2552). พฤติกรรมการชม ความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์จากรายการข่าวทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (ThaiPBS) ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

Yamane, Taro. (1973). **Statistic: An Introductory analysis (3rd ed.)**. New York: Harper & Row.