

พฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส

Online Behavior of Jazz Music Listeners: Gratification and Uses Made of Jazz Music Websites

ณัฐพล ตริจิตต์ชนะชัย*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ของผู้ฟังเพลงแจ๊ส ทางเว็บไซต์ ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สของผู้ฟังแจ๊สทางเว็บไซต์ การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สของผู้ฟังแจ๊สทางเว็บไซต์ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส และความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส โดยใช้การวิจัยแบบสำรวจกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้สุ่มมาจากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส 5 เว็บไซต์ จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามทางเว็บไซต์เพลงแจ๊สที่สุ่มไว้ 5 เว็บไซต์ ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลสถิติทางด้านสังคมศาสตร์โดยใช้วิธีแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ส่วนมากเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท มักฟังเพลงในช่วงเวลากลางคืน ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ(PC) ในการฟังเพลง และทำกิจกรรมในขณะที่ฟังเพลง ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ กับความ

พึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส มีความสัมพันธ์กัน ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สกับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส มีความสัมพันธ์กัน

คำสำคัญ เว็บไซต์เพลงแจ๊ส, ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส

ABSTRACT

This research aims to study online behavior of Jazz music listeners, gratification and needs made of by Jazz music websites. It also studies the correlation between the quantity of Jazz music listening, gratification and uses made of Jazz music websites, the correlation between gratification and uses made of Jazz music websites. The quantitative research is done by using 5 jazz music websites of 400 samples and questionnaires. It collected data by computer program for statistical data analysis in social sciences with following methods: frequency method, percentage and Pearson's correlation coefficient for hypothesis test.

It was found that most of online Jazz music listeners are male, their age is between 31-40 years with bachelor degree and monthly income more than 30,000 baht. They listen to Jazz music at night by using PC and have

* นักศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารพัฒนาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

other activities during listening to Jazz music. The quantity of online Jazz music listening was correlated with gratification and uses made of the Jazz music websites. Moreover, Gratification was correlated with uses made of Jazz music websites.

Keywords: Jazz Music Websites, Gratification and Uses Made of Jazz Music.

บทนำ

เพลงแจ๊สคือลักษณะดนตรีชนิดหนึ่งที่เกิดขึ้นมาจากกลุ่มคนดำในสหรัฐอเมริกา (African Americans) ในช่วงปลายคริสต์ศตวรรษที่ 20 โดยมีลักษณะพิเศษคือโน้ตบลูส์ การลัดจังหวะ จังหวะสวิง การโต้และตอบทางดนตรี และการเล่นสด โดยแจ๊สถือเป็นลักษณะดนตรีคลาสสิกชนิดหนึ่งของสหรัฐอเมริกา เคยมีผู้พยายามนิยามความหมายไว้หลายแบบ ซึ่งยากต่อการนิยาม ตามความหมายของคำว่าแจ๊ส ในพจนานุกรมไทยวัฒนาพานิช (วิกิพีเดีย, 26 สิงหาคม 2555)

เพลงมีบทบาทต่อการจรรโลงใจมนุษย์ สามารถสร้างอารมณ์ให้ผู้ฟังมีความสุข และความทุกข์ เพลงในยุคปัจจุบันมีวิวัฒนาการในการเสนอโดยอาศัยสื่อชนิดต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ในยุคปัจจุบันสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางที่ผู้รับสาร สามารถเลือกรับข้อมูลได้ด้วยตนเอง มีความหลากหลาย ในเนื้อหา สามารถนำเสนอมีเดีย ทั้งภาพและเสียง ขึ้นไว้บนอินเทอร์เน็ตได้ เมื่อมีการนำเพลงนำเสนอในเว็บไซต์ได้ ค่ายเพลงเล็กและใหญ่ ได้ให้ความสำคัญกับช่องทางนี้ โดยสร้างเว็บไซต์ของค่ายเพลง และเว็บไซต์ส่วนตัวของศิลปิน เพื่อให้ผู้ฟังและแฟนคลับ สามารถใกล้ชิดกับศิลปิน

ปรากฏการณ์แจ๊สในประเทศไทย พิจารณาได้ทั้งที่เป็นความเคลื่อนไหวของโลกธุรกิจการตลาด และที่มาจากพื้นฐานความสนใจทางวัฒนธรรมดนตรี การรวมตัวของกลุ่มคนในนาม

แจ๊ส คลับ บ่งบอกข้อเท็จจริงด้านหนึ่งให้ทราบว่า คนฟังเพลงตัวจริงไม่ได้ขาดหายไปจากสังคมไทย โดยข้อคำถามของผู้คนในสังคมไทย ถึงที่มาที่ไปของกระแสวัฒนธรรมการเสพฟังดนตรีแจ๊ส ว่าจริงๆ แล้ว น่าจะมาจากแรงขับเคลื่อนของสังคม หรือเป็นเพียงปรากฏการณ์ทางการตลาดของลัทธิบริโภคนิยม เพราะมักมีการนำดนตรีแขนงนี้ไปแปะติดกับภาพลักษณ์ระดับสูงของสินค้าต่างๆ เสมอ ทั้งในด้านรสนิยมและความสำเร็จในชีวิตในเวลาเดียวกันนั้น มีการรวมตัวของผู้คนกลุ่มหนึ่งในชุมชนอินเทอร์เน็ต ซึ่งพัฒนาความสัมพันธ์จากพื้นที่ในโลกไซเบอร์ ก้าวออกมาสู่ความสัมพันธ์ในโลกแห่งความจริง โดยมีดนตรีแจ๊สเป็นสื่อกลาง อาจเป็นคำอธิบายได้อีกประการหนึ่งว่า กระแสวัฒนธรรมการเสพฟังดนตรีแจ๊สในบ้านเรา ที่เห็นและเป็นอยู่นั้น ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างตามกระแสนิยม หาก ณ มุมหนึ่งของสังคมไทย ได้มีการก่อรูปก่อร่างที่ค่อนข้างเป็นธรรมชาติอยู่ไม่น้อยในโลกยุคการสื่อสารไร้พรมแดน ความสนใจของผู้คนกลุ่มนี้ ไม่ได้ถูกปิดกั้นด้วยเพลงสำเร็จรูปซ้ำๆ ซากๆ บนคลื่นวิทยุ หรือด้วยรายการละครหรือเกมโชว์อีกต่อไป เพราะด้วยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตซึ่งปัจจุบันพัฒนาจากเว็บบอร์ด ไปจนถึงเว็บบล็อกส่วนตัว (Web Blog) ของสมาชิกแต่ละคน ทำให้การรวมตัวของชุมชนที่มีความสนใจเฉพาะด้าน ขยับขยายตัวขึ้นอย่างอิสระ

สังคมไทยในปัจจุบัน เพลงเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตที่คนเรานำมาใช้ในการสร้างสีสันในชีวิตหรือฟังเพื่อพักผ่อน สร้างความสบายใจ เพลงในยุคปัจจุบันนั้นมีหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นเพลงป๊อป เพลงแจ๊ส เพลงร็อค เป็นต้น แต่ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาได้มีการดันกระแสเพลงแจ๊สให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นเพลงของนักร้องดังหลายคนได้มีการปรับเปลี่ยนหันมาร้องเพลงแนวแจ๊สโดยใช้เนื้อร้องเดิมที่เคยร้องอยู่ ซึ่งมีการจัดแข่งขันเพลงแจ๊สเพื่อชิงถ้วยพระราชทาน จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกปี และมีรายการแสดงเพลงแจ๊สในช่องทีวีมากของ เช่น ในช่อง PBS ในโฆษณา

สินค้าที่เราได้รับชมหรือฟังนั้นก็เริ่มเปลี่ยนมาให้เพลงทำนองแจ๊สในการประกอบกับโฆษณามากขึ้น และทางเว็บไซต์ก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเปิดให้รับฟังเพลงแจ๊สได้หลายแนว ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ง่ายและสะดวกสบายสำหรับคนยุคสมัยใหม่

ดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น ทางเว็บไซต์เพลงแจ๊สต่างๆ มีการปรับตัวเพื่อให้อยู่กับยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้นำเสนอเพลงแจ๊สได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของผู้ฟังเพลงแจ๊ส สามารถนำข้อมูลไปปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อรองรับต่อบริการต่างๆ ในแต่ละด้าน เพื่อให้ผลงานเพลงสามารถนำเสนอถึงกลุ่มผู้ฟังได้มากที่สุด และก่อให้เกิดการแข่งขันในการใช้สื่อเพื่อการนำเสนอที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความเร็วของเว็บไซต์ ในการอัปเดตข้อมูล ความทันสมัยต่อเหตุการณ์ คุณภาพของเสียงดนตรีของเพลงที่ทางเว็บไซต์

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา พฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ซึ่งผลการวิจัยนี้สามารถนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบข้อมูลรูปแบบหน้าเว็บไซต์ วิเคราะห์กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สเพื่อพัฒนาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเพลง ให้อัปเดตข้อมูล ข่าวสารให้ใหม่อยู่เสมอ ปรับปรุงความเร็วในการเปิดรับข้อมูลเพลงให้ได้เร็วมากขึ้นและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ฟังเพลงแจ๊สได้

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยมุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มที่ฟังเพลงแจ๊สจากเว็บไซต์ในประเทศไทย โดยเลือกจาก 5 เว็บไซต์ คัดเลือกจาก truehits.net และจำนวนคนเข้ามาใช้ในเว็บไซต์ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มแบบเลือกหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยมีขั้น วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling), วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95%

และกำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5% หรือระดับนัยยะสำคัญ 0.05 โดยอ้างอิงจากการคำนวณสูตรของ Yamane (1967) ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่างการวิจัยนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเลือกหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) โดยจัดเรียงขั้นตอนดังนี้ 2.1 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้วิจัยเลือกเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการในการฟังเพลงแจ๊ส จากที่มีให้บริการบนอินเทอร์เน็ตซึ่งมีจำนวนมาก โดยผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างจากจำนวนของผู้เข้าชมเว็บไซต์มากที่สุดในลำดับต้นๆ จากเว็บไซต์ truehis.net (20 กันยายน 2555) และเว็บไซต์ที่มีการโต้ตอบมากที่สุด โดยเลือกประเภทเว็บไซต์ที่เปิดให้บริการฟังเพลงแจ๊ส จำนวนทั้งสิ้น 5 เว็บไซต์ เพื่อความหลากหลายของผู้ตอบ 2.2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปโพสต์ไว้บนเว็บบอร์ดของทั้ง 5 เว็บไซต์ และให้ผู้ตอบแบบสอบถามเข้ามาตอบแบบสอบถาม จากการคลิกลิงค์บนเว็บบอร์ดของทั้ง 5 เว็บไซต์ จนกว่าจะได้จำนวนตัวอย่างครบตามที่ต้องการ ใช้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ทั้งหมด 400 คน

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถามเกี่ยวกับ การฟังเพลงแจ๊ส ทางเว็บไซต์ ในด้านประชากร พฤติกรรมการฟัง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ในการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็นขั้นตอนดังนี้ 3.1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากร (จำนวน 5 ข้อ) แบบหลายตัวเลือก 3.2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์เพลงแจ๊ส (จำนวน 9 ข้อ) แบบหลายตัวเลือก 3.3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้เว็บไซต์เพลงแจ๊ส (จำนวน 13 ข้อ) แบบประเมินค่า 3.4 เป็นคำถามเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บไซต์เพลงแจ๊ส (จำนวน 13 ข้อ)

การทดสอบความเที่ยงตรงและค่าความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการทดสอบความเที่ยงตรง ของแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถาม ที่ได้เรียบเรียงแล้วนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เที่ยงตรง ของเนื้อหาแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบ จำนวน 20 ชุด กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงที่จะใช้ในการเก็บข้อมูลจริง เพื่อตรวจสอบความเข้าใจ ความชัดเจนของคำถามว่าสามารถสื่อความหมายตรงความต้องการ และมีความเหมาะสมหรือไม่ แล้วนำผลมาพิจารณาตัดข้อคำถามที่ไม่ชัดเจนและไม่ตรงกับขอบเขตของเนื้อหาที่ต้องการศึกษาออกไป จากนั้น นำคำถามที่ปรับปรุงแล้วไปขอคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิอีกครั้ง และนำมาหาค่าความน่าเชื่อถือได้ของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา α ของ ครอนบาค ทำการทดสอบความน่าเชื่อถือ 2 ส่วน คือ คำถามในส่วนของความพึงพอใจได้ค่า $\alpha = 0.867$ และคำถามในส่วนของการใช้ประโยชน์ ได้ค่า $\alpha = 0.848$ แสดงว่า มีความน่าเชื่อถือเพียงพอที่จะใช้ในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างระหว่างวันที่ 10 ตุลาคม 2555 ถึงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2555 ได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามทางเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้วิธีการเก็บแบบสอบถามออนไลน์ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และอภิปรายผล เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้นำคำตอบที่ได้มาลงรหัส บันทึกข้อมูลและประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อธิบายลักษณะทางประชากร ได้แก่ ความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงมาตรฐานของคุณลักษณะผู้ฟังเพลงแจ๊ส

และพฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) ใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรข้อสมมติฐานทั้ง 3 ข้อ สมมติฐานข้อที่ 1 พฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์ กับความพึงพอใจของผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ สมมติฐานข้อที่ 2 พฤติกรรม การฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับ การใช้ประโยชน์ในการใช้เว็บไซต์ของผู้ฟังเพลงแจ๊ส สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความสัมพันธ์ กับ การใช้ประโยชน์ของผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา และผลการทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้พบว่า ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีจำนวน 400 คน โดยเป็นเพศชาย 242 คน และเพศหญิง 158 คน โดยรวมเฉลี่ย อายุ 31-40 ปี ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพพนักงานเอกชน และมีรายได้ มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป

ข้อมูลด้านพฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ จากการวิจัยในครั้งนี้พบว่า ผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ส่วนใหญ่ ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ เพราะต้องการฟังความแตกต่างและแปลกใหม่ สถานที่ฟังเพลงเป็นที่บ้านมากที่สุด อุปกรณ์ที่ใช้ในการฟังเพลงเป็นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) โดยเฉลี่ยฟังเพลง 4-7 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้เวลาในการฟังเพลงครั้งละ 1-2 ชั่วโมง เฉลี่ยครั้งละ 3-5 เพลง ส่วนมากจะฟังเพลงในช่วงเวลา 20.01-00.00 น. ระหว่างที่ฟังทำกิจกรรมอย่างอื่น

ด้วย เช่น อ่านหนังสือ รองลงมาทำงาน ลักษณะเพลงที่ส่วนใหญ่ชอบ เป็นเพลงแบบผสมผสาน

ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส การวิจัยครั้งนี้ พบว่า มีความพึงพอใจจากเว็บไซต์เพลงแจ๊สเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยในแต่ละด้านสามารถแยกเป็นเรื่องต่างๆ ด้านรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ เรื่องความหลากหลายของเพลงมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มี 278 คน

ข้อมูลด้านการใช้ประโยชน์ต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส การวิจัยครั้งนี้ พบว่า มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส เฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยในแต่ละด้านสามารถแยกเป็นเรื่องต่างๆ ด้านความเป็นตัวตนของผู้ฟัง เรื่องแสดงถึงความเป็นตัวของตัวเอง มีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากมี 263 คน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปทางสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์กันทางบวก ซึ่งหมายความว่า ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สก็จะมีมากตามไปด้วย และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ (ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ในที่นี้ พิจารณาจากความบ่อยครั้งในการเข้าฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ และการใช้เวลาในการเข้าฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์)

สมมติฐานข้อที่ 2 ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปทางสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์กันทางบวก ซึ่งหมายความว่า ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีมาก การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ก็จะมีมากตามไปด้วย และมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง

สมมติฐานข้อที่ 3 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปทางสมมติฐาน โดยมีความสัมพันธ์กันทางบวก ซึ่งหมายความว่า ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สมีมาก การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ก็จะมีมากตามไปด้วย และมีความสัมพันธ์กันในระดับสูง

สรุปและวิจารณ์ผล

จากผลการวิจัย เรื่อง “พฤติกรรมกรฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส” สามารถอภิปรายผลได้โดยแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ โดยกำหนดการเลือกจาก 5 เว็บไซต์ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ที่ฟังเพลงแจ๊ส ทางเว็บไซต์ จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนมากมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ 31-40 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน และมีรายได้ มากกว่า 30,000 บาท

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ เป็นคนวัยทำงาน โดยมีระดับการศึกษาสูง รายได้สูง และเป็นพนักงานเอกชน เมื่อพิจารณาจากตัวเลขดังกล่าว อาจทำให้เข้าใจว่า ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ใหญ่มากกว่ากลุ่มเด็กหรือกลุ่มคนวัยรุ่น ที่มีฐานะการงานมั่นคง มีรายได้มาก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมกรฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ การศึกษาครั้งนี้ พบว่า สาเหตุที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มาจากต้องการฟังความแตกต่าง / แปลกใหม่ โดยจะฟังเพลงแจ๊ส

ทางเว็บไซต์อยู่ที่บ้าน มีการเข้าไปฟังเพลง 4-7 ครั้งต่อสัปดาห์ ในแต่ละครั้ง จะฟังเพลง 1-2 ชั่วโมง และฟังเพลงแจ๊ส 3-5 เพลงในแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่จะนั่งอ่านหนังสือ หรือทำงานไปด้วย ช่วงเวลาที่ฟังเพลงแจ๊สจะเป็นเวลา 20.01-00.00 น. และชอบฟังเพลงแบบผสมผสาน ใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) ในการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มากที่สุด

จากการศึกษาพบว่าพฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีปริมาณการฟังเพลงแจ๊สอยู่ในระดับต่ำ และส่วนมากจะฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ในช่วงเวลากลางคืน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุมา ศรีสุทธิพันธ์ (2545) ในเรื่อง พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ พบว่ากลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์อยู่ที่บ้าน และนิยมใช้คอมพิวเตอร์ในช่วงเวลากลางคืน จากข้อมูลดังกล่าว อาจเป็นเพราะว่า ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ส่วนมากเป็นกลุ่มที่อยู่ในวัยทำงาน เลยใช้เวลาฟังเพลงแจ๊สในช่วงกลางคืน และมีเวลาฟังเพลงแจ๊ส ทางเว็บไซต์ได้น้อย

ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส การศึกษาครั้งนี้ พบว่า กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สในด้านรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์ เรื่องความหลากหลายของเพลง และความทันสมัยของเพลงอยู่ในระดับมาก ซึ่งในแต่ละเว็บไซต์มีการอัพเดทข้อมูล เพื่อให้มีเพลงใหม่ตามความต้องการผู้ฟังเพลง ด้านความสะดวกในการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ เรื่องเพลงไม่กระตุกระหว่างฟังเพลงผ่านเว็บไซต์มีความพึงพอใจมาก ด้านความเร็วของระบบเว็บไซต์ในเรื่องความเร็วในการค้นหาเพลงตามที่ต้องการ และเรื่องการสามารถสื่อสารโต้ตอบระหว่างบุคคลได้โดยทันที มีความพึงพอใจมาก ด้านรูปแบบและองค์ประกอบคุณภาพของเสียงเพลงทางเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในเรื่องความคมชัดของเสียงเพลง มีความพึงพอใจมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ashley Duggan, Brian Hess, Deanna Morgan, Sooyeon Kim, and Katherine Wilson (1999)

ในเรื่องความเร็วของระบบเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์มากขึ้น และมีความพึงพอใจในการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความต้องการในการฟังเพลงที่มีคุณภาพของเสียงเพลงที่ดี และต้องการความเร็วในการค้นหาข้อมูล และการส่งข้อมูลทางเว็บไซต์มากขึ้น จากข้อมูลดังกล่าว อาจทำให้เข้าใจว่า ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความต้องการในรูปแบบของคนยุคใหม่ ที่ต้องการเรื่องความเร็วในการรับส่งข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์มากขึ้น

ข้อมูลด้านการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส พบว่า กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สในด้านการมีส่วนร่วมทางสังคม เรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนหรือคนในกลุ่มเดียวกันในระดับมาก ด้านความเป็นตัวตนของตนเอง เรื่องให้ความคิดอิสระ ใจเปิดกว้าง มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชลวรรณ วงษ์อินทร์ (2548) ในเรื่องการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ พบว่ามีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ ทำให้แฟนเพลงสามารถแสดงอัตลักษณ์ออกมาได้ และขยายความสัมพันธ์ภายในกลุ่ม และด้านจิตใจของผู้ฟังมีความรู้สึกผ่อนคลาย และสบายใจ มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส อยู่ในระดับมากที่สุด

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สในเรื่องการสร้างความสัมพันธ์กับเพื่อนหรือคนในกลุ่มเดียวกัน และต้องการความรู้สึกผ่อนคลายในการฟังเพลง จากข้อมูลดังกล่าว อาจทำให้เข้าใจว่า ผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ต้องการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส เรื่องการหาเพื่อนพูดคุย การติดต่อสื่อสารกับคนในกลุ่มเดียวกัน เพื่อเป็นการพักผ่อนจากการงานที่ทำ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์ กับ ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ซึ่งหมายความว่า ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีมากก็จะมี ความพึงพอใจของผู้ฟังเพลงแจ๊ส ทางเว็บไซต์มากตามไปด้วย อาจเป็นเพราะส่วนมากทางเว็บไซต์มีการอัปเดตข้อมูลให้ดีขึ้น และตรงตามความต้องการของผู้ที่ต้องการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มากขึ้น จึงทำให้ผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความพึงพอใจมากขึ้นตามไปด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Fayez and Barrie (2002) ในเรื่อง มีความพึงพอใจในความรวดเร็วของข้อมูลหนังสือพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ต และความสะดวกสบายต่อการรับข้อมูลที่ใหม่ ความต้องการความเร็วและการอัปเดตข้อมูล และพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความต้องการอ่านหนังสือพิมพ์ทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น อาจเป็นเพราะกลุ่มผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สส่วนใหญ่มีเวลาฟังเพลงในช่วงเวลาว่างกลางคืน ซึ่งเป็นเวลาที่ว่างที่สุดในการพักผ่อนโดยการฟังเพลงแจ๊สโดยเปิดจากเว็บไซต์มีปริมาณในการฟังเพลงที่มาก ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สส่วนมากเป็นผู้มีงานทำ ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สไม่ว่าจะเป็นเรื่อง เนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านข้อมูลเพลงและรูปภาพศิลปิน มีเพลงให้ดาวน์โหลด ซึ่งมีความสะดวกในการค้นหาเพลง และบางเว็บไซต์มีเพลงที่มีความคมชัดของเสียงเพลงมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรุมา ศรีสุทธิพันธ์ (2545) ในเรื่องพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าในเรื่องระยะเวลาที่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเปิดเว็บไซต์ มีเวลาแค่ 2 ชั่วโมง และกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ใช้คอมพิวเตอร์ในช่วงเวลาว่างกลางคืน เนื่องจากในช่วงเวลานี้มีการอัปเดตข้อมูลทีี่มากและมี

ข้อมูลที่ใหม่ จึงมีการอัปเดตข้อมูลทีี่มากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุทธิภรณ์ รัตนรัตน์ (2550) ในเรื่องความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า มีการดาวน์โหลดเพลงทีี่มากจากเว็บไซต์ เนื่องจากทางเว็บไซต์มีการอัปเดตข้อมูลเพลงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา ซึ่งตรงกับทฤษฎีการเปิดรับสารจากสื่อของ DeVito (2000) ได้กล่าวว่าคุณคทีี่มีการเปิดรับสารนั้นมีการตอบรับจากสิ่งเร้าหรือขึ้นอยู่กับ การรับรู้ของแต่ละบุคคล และความชื่นชอบต่อศิลปิน โดยจะมีการเก็บรูปภาพพบทบาทต่างๆ ของศิลปินทีี่ตนชื่นชอบ ถ้ามีความพึงพอใจในสิ่งทีี่ต้องการมากก็จะมี การเปิดรับมากขึ้นตามไปด้วย

สมมติฐานที่ 2 ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ มีความสัมพันธ์ กับ การใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์กันในเชิงบวก ซึ่งหมายความว่า ปริมาณการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีมากก็จะมี การใช้ประโยชน์ในการใช้เว็บไซต์ของผู้ฟังเพลงแจ๊สมากตามไปด้วย อาจเป็นเพราะตัวของผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์มีความต้องการใช้ประโยชน์ทีี่ได้รับจากเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของตนเอง หรือการเข้าถึงคมเพื่อนามาใช้เป็นเครื่องมือในการพูดคุยหรือเป็นการสร้างค่าของตน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Hoffman and Novak (1996) ในเรื่องการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์พบว่าใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไปรษณียอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เพื่อถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล ติดต่อกับผู้อื่น ค้นหาข่าวสารเพื่อธุรกิจ เนื่องจากมีความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และมีการอัปเดตข้อมูลได้อย่างรวดเร็วอาจเป็นเพราะกลุ่มผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์จะฟังเพลงแจ๊สในช่วงเวลาว่างกลางคืน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนวัยทำงาน โดยมีการใช้ประโยชน์ในการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ในเรื่องการพักผ่อน การส่งข้อมูลทางเว็บไซต์ ตามข่าวสารเพลงทีี่ตน

ชอบ หรือ นำเรื่องราวข่าวสารทางเว็บไซต์มาพูดคุยกันในที่ทำงานหรือกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน โดยคนกลุ่มนี้จะมีการเข้าใช้เว็บไซต์ที่มีปริมาณมากเพราะถือว่าช่วงเวลากลางคืนเป็นช่วงเวลาที่ว่างที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jeong (2004) ในเรื่องความต้องการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากข้อมูลทางเว็บไซต์ พบว่าในกลุ่มเป้าหมายที่ได้ศึกษานั้น มีความต้องการในการเข้าใช้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มากขึ้นจากเดิม โดยตัวของกลุ่มเป้าหมายมีการใช้ข้อมูลที่ได้นั้น นำมาใช้ประโยชน์กับตนเอง และเพื่อพูดคุยกับผู้อื่นได้อย่างรู้เรื่อง เพื่อที่จะทำให้คู่กันสมัยและทันต่อเหตุการณ์และตรงกับทฤษฎีการเปิดรับสารจากสื่อของ Assael (1985) ได้กล่าวว่าคุณคัลยอยมมีการเปิดรับสื่อที่สอดคล้องกับตนเอง และสื่อที่ได้รับนั้นเป็นสื่อที่จัดหามาได้ง่ายกว่าสื่ออื่นๆ โดยจะมีการเปิดรับมากขึ้นและได้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นด้วย

สมมติฐานที่ 3 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊ส มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์กันในเชิงบวกซึ่งหมายความว่า ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สมากก็จะมีการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊สมากตามไปด้วย อาจเป็นเพราะตัวของเว็บไซต์ ตรงตามความต้องการของผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง รูปแบบของเว็บไซต์ ข้อมูลของเว็บไซต์ ความทันสมัยซึ่งมีความพึงพอใจมาก และสามารถนำข้อมูลของเว็บไซต์ ไปใช้ประโยชน์ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างคนในกลุ่มเดียวกัน หรือนำข้อมูลเพลงมาเปิดฟังเพื่อทำให้พักผ่อน สบายใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Jeong (2004) เรื่องความพึงพอใจในการใช้หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่ามีการนำมาใช้ประโยชน์ในเรื่องการติดต่อพูดคุย หรือการเข้าสังคม และเป็นการสร้างความเป็นอัตลักษณ์ เพื่อให้ตัวตนดูดีขึ้น และสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ ชลวรรณ วงษ์อินทร์ (2548) ในเรื่องความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ พบว่ามีการใช้เว็บไซต์เพื่อสร้างเครือข่ายติดต่อสื่อสารกันระหว่างกลุ่ม การหาข่าวสารจากเว็บไซต์มีความพึงพอใจในรูปแบบการนำเสนอ และระบบการติดต่อของเว็บไซต์ อาจเป็นเพราะ ผู้ฟังเพลงแจ๊สมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เพลงแจ๊สที่ฟังอยู่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องข้อมูลเพลงทางเว็บไซต์ที่มีอยู่ หรือข้อมูลศิลปิน บทความข่าวสาร รูปแบบของเว็บไซต์เพลงแจ๊สและบอร์ดพูดคุยที่มีให้ผู้ที่ฟังเพลงแจ๊สได้เข้ามาแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ ข้อมูลกันในบอร์ดนี้ และมีการใช้ประโยชน์ในเรื่องการใช้เว็บไซต์เพลงแจ๊สไม่ว่าจะเป็นเรื่องการติดต่อสื่อสารกันในกลุ่มที่สนใจในเรื่องเดียวกัน การเปิดฟังเพลงที่ตนชอบเพื่อใช้ในการพักผ่อน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Ashley Duggan, Brian Hess, Deanna Morgan, Sooyeon Kim, and Katherine Wilson (1999) ในเรื่องความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ด้านการศึกษาจากอินเทอร์เน็ตพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจและมีการใช้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น สามารถติดตามข้อมูลจากเว็บไซต์ด้านการศึกษามีการอัปเดตอยู่เสมอโดยกลุ่มตัวอย่างนั้นมีการใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ได้จากเว็บไซต์กับเพื่อน และตรงกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์กับความพึงพอใจของ McCombs & Becker (1979) ได้กล่าวว่า การเปิดรับสื่อนั้นเพื่อต้องการรับทราบเหตุการณ์ และประเด็นที่ควรสนใจ และต้องการข้อมูลในการพูดคุยสนทนาจากสารที่เปิดรับ แสดงความคิดเห็นเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายอารมณ์

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากข้อมูลที่ได้รับมา และนำมาประมวลผล โดยให้ข้อสรุปใน

การนำผลที่ได้จากงานวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. ทางเว็บไซต์เพลงแจ๊สควรจัดระเบียบข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ต่อเนื่องทุกสัปดาห์ ปิดระบบเซิร์ฟเวอร์ประจำสัปดาห์เพื่อแก้ไขข้อมูลให้เป็นระบบโดยควรปิดในช่วงเวลาที่มีการเข้าใช้น้อยที่สุด จะทำให้เวลาที่ผู้ฟังเพลงแจ๊สเข้ามาใช้บริการฟังเพลงแจ๊ส พุดคุย แลกเปลี่ยนข้อมูลทางเว็บไซต์และดาวน์โหลดข้อมูลเพลงจะสามารถได้รับข้อมูลเร็วขึ้น

2. ทางเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ควรมีการเปิดช่องทางพุดคุยให้มากขึ้น หรือเว็บบอร์ดที่สามารถติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลของผู้ฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ และบอร์ดที่ให้ผู้ที่เข้าฟังเพลงแจ๊ส แสดงความสามารถทางด้านดนตรีเพลงแจ๊ส เพื่อให้คนอื่นเข้ามาฟังเพลงที่ตนแสดง รับฟังความคิดเห็นแลกเปลี่ยนในเรื่องดนตรี

3. ผู้ดูแลเว็บไซต์ ควรมีการพุดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ตอบข้อซักถามหรือความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้รับหรือข้อมูลที่ได้ปรับปรุงแก้ไขในส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องเสียงเพลงที่อยู่ในเว็บไซต์ ข่าวสารภายนอก ประชาสัมพันธ์การแสดงเพลงแจ๊สในสถานที่ต่างๆ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษากลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับการฟังเพลงแจ๊สทางสื่ออื่นๆ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและวิธีการนำเสนอเพลงแจ๊สของแต่ละเว็บไซต์

3. ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้เว็บไซต์เพลงแจ๊สของต่างประเทศเพื่อการฟังเพลง

4. การศึกษาครั้งต่อไปควรเปลี่ยนจากงานวิจัยเชิงปริมาณเป็นเชิงคุณภาพ

เอกสารอ้างอิง

- ชลวรรณ วงษ์อินทร์. (2548). **ชีวิตวัฒนธรรมของกลุ่มแฟนเพลงเฮฟวี่เมทัลในประเทศไทย**.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูธีภรณ์ รัตน์รัตน์. (2550). **การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และการตัดสินใจเลือกดาวน์โหลดเพลง
ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทค่ายเพลง Love is**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- วิกิพีเดีย. (2555). **บทความ สารานุกรมเสรี “แจ๊ส”**. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2555, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/แจ๊ส>.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). **ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับรูปแบบการ
ดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหา
บัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Assael, H. (1985). **Consumer behavior and marketing action**. New York :South-Western.
- DeVito, J. A. (2000). **Human communication**. New York: Addison-Wesley Educational Publishers.
- Duggan, A., Hess, B.,Morgan,D.,Kim, S., & Wilson, K. (1999). **Measuring Students’ Attitude
toward Educational Use of the Internet**. California: the Annual Conference of the
American Educational Research Association.
- Fayez, A., & Barrie, G.(2002). **The market for electronic newspaper in the Arab world**. Aslib
Proceedings, 54(01), 56-70.
- Hoffman, D. L.,& Novak, T. T. (1996). **Internet and web use in the United States: Baselines
for commercial development**. Retrieved on March 9th 2012.
- Jeong, H.J.(2004). **Motivation and satisfaction with online newspaper use**. Master Abstracts
International,43(01),15.(UMI No. 1421740).
- McCombs, M. E., & Becker, L. E. (1979). **Using mass communication theory**. Englewood Cliffs,
NJ: Prentice-Hall.
- truchis. (2012). ค้นเมื่อ 20 กันยายน 2555. จาก <http://truchis.net>.
- Yamane, Taro. (1967), **Elementary Sampling Theory** , Prentice Hall.