

# วารสารมนุษยศาสตร์



ฉบับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 2 ฉบับที่ 2

ISSN 2286-7457



# วารสารมนุษยศาสตร์



ฉบับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีที่ 2 ฉบับที่ 2

ชื่อวารสาร	วารสารมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา ปีที่ 2 (พ.ศ.2556) ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2556)
กำหนดออก เจ้าของ	ปีละ 2 ฉบับ บัณฑิตศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ 10240 โทร.0-2369-2667
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับปริญญาโท ตลอดจนอาจารย์ และนักวิชาการได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและผลงานวิจัย 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความคิดเห็น ตลอดจนผลงาน การวิจัยในสาขามนุษยศาสตร์อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานบัณฑิตศึกษาต่อไป
ที่ปรึกษา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์ รองคณบดีฯ ฝ่ายบริหาร รองคณบดีฯ ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฯ ฝ่ายนโยบายและแผน รองคณบดีฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฯ ฝ่ายสวัสดิการ
บรรณาธิการผู้พิมพ์โฆษณา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุญชาติ ทองประยูร
บรรณาธิการบริหาร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี โตพึ่งพงศ์
บรรณาธิการประจำฉบับ	รองศาสตราจารย์วาริดา พลายบัว
กองบรรณาธิการวารสารมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2	รองศาสตราจารย์ผู้สตี จันทวิมล รองศาสตราจารย์ ดร.สมใจ ไพโรจน์ธีระรัชต์ รองศาสตราจารย์บุปผา บุญทิพย์ รองศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ อนันตคานต์ รองศาสตราจารย์อรุณทวดี พัฒนินบูลย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ลีนา ลิมอภิชาติ อาจารย์จเลิศ เจษฎาวลัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจณี ศิริอักษรสาสน์ อาจารย์ ดร.กัมศักดิ์ เอ็งฉ้วน
การเผยแพร่ สถานที่พิมพ์	มอบให้ห้องสมุดหน่วยงานของรัฐ สถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ โพโต้ช็อบ เซ็นเตอร์ ชั้น 2 อาคารสวรรคโลก มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

## บทบรรณาธิการบริหาร

วารสารมนุษยศาสตร์ ฉบับบัณฑิตศึกษาปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม - ธันวาคม 2556) เป็นฉบับที่รวบรวมบทความด้านการสื่อสารพัฒนาการไว้ด้วยกันถึง 13 บทความ ซึ่งแต่ละบทความล้วนสะท้อนแง่มุมของการสื่อสารทั้งเชิงกว้างและเชิงลึกไว้ได้อย่างครบถ้วน โดยทั้งหมดเป็นผลงานที่สังเคราะห์จากการวิจัยค้นคว้าระดับบัณฑิตศึกษา ตัวอย่างเช่น บทความเรื่อง

การแสวงหาข่าวสารทางการเมือง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากกลุ่มรายการที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทางช่อง MV5 ของสถานี MVTV

ภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ในมุมมองของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

เนื้อหาและภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจในนิตยสาร 'อนุสาร อ.ส.ท.'

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการลดภาวะโลกร้อน ของพนักงานบริษัท อสมท.จำกัด (มหาชน)

ในนามของบรรณาธิการบริหาร ดิฉันขอขอบคุณผู้เขียนบทความรวมทั้งคณะผู้จัดทำที่ได้ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานวิชาการอันจะเป็นประโยชน์ต่อคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหงและผู้อ่านทุกท่าน

อัญชลี โตพึ่งพงศ์

บรรณาธิการบริหาร