

## สารบัญ

	หน้า
การแสวงหาข่าวสารทางการเมือง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากกลุ่มรายการ ที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทางช่อง MV5 ของสถานี MVTV กุลธิดา ช้วนสกุล	1
ภาพลักษณ์การเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสปริงนิวส์ ในมุมมองของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานคร ชฎาธิียร บัวขวัญ	13
พฤติกรรมการฟังเพลงแจ๊สทางเว็บไซต์ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์เพลงแจ๊ส ณัฐพล ตริจิตต์ธนะชัย	21
การเปิดรับทัศนคติ และพฤติกรรมการเลียนแบบความรุนแรงที่ปรากฏในเครือข่ายสังคม (Social Network) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง นิชนันท์ พึ่งพินิจ	31
การเปิดรับความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากรายการของสถานีวิทยุเครือข่ายการศึกษา และอาชีพ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี FM 107.75 MHz. วรรณภรณ์ รัตนโกสุม	38
ความยั่งยืนของสื่อเพื่อสาธารณะ วรรณสาห์ พัฒโน	47
กลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กรสื่อยุคดิจิทัล: กรณีศึกษา บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) 59 วันเพ็ญ มนศิลป์	
เนื้อหาและภาษาเพื่อการโน้มน้าวใจในนิตยสาร 'อนุสาร อ.ส.ท.' วาสนา นนทรีย์	68
นิตยสารข่าวกับความเป็นกลาง สิทธิกร ศรีสมบูรณ์	76
การชมภาพยนตร์โฆษณาและการตัดสินใจซื้อน้ำมันถั่วเหลือง ศิวพร เทพวารินทร์	86
การแสวงหาข่าวสารด้านการเมืองและการเปิดรับรายการถ่ายทอดสดการประชุมสภาผู้แทนราษฎร เพื่อตอบกระทู้ถามสด ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและทัศนคติที่มีต่อรัฐบาล ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร อนันต์ ธาราเพชรรัตน์	92
การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม การลดภาวะโลกร้อน ของพนักงานบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) อัญชุลี ศิลปนากุล	102
ความต้องการ แรงจูงใจ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ไอศวรรย์ ปิยะนิละวัต	115